

OPINIÓN

“Nunca andes por el camino trazado, pues él te conducirá únicamente a donde otros ya fueron”.
Alexander Graham Bell (1847-1922), científico e inventor

LOS INCENTIVOS DE LA INNOVACIÓN

La odisea del mosquito

- ALFREDO BULLARD -
Abogado

Un empresario se dedicaba a fabricar jabones pero tenía el problema de que, por fallas en la línea de producción, algunas cajas que debían contener jabones quedaban vacías. Los consumidores se quejaban, y entonces el empresario hizo una inversión importante para diseñar un mecanismo que permitiera discriminar las cajas llenas de las vacías y así evitar que los errores llegaran al mercado. Sin embargo, ninguna solución fue satisfactoria a pesar de que se gastaron varios miles de dólares en buscarla.

Entonces, un empleado logró ver el problema. Regresó con un ventilador en la mano, lo encendió y dirigió el aire hacia la faja continua donde venían las cajas de los jabones. Por arte de magia las vacías se volaban y salían de la faja, mientras que las llenas, gracias al peso del jabón, se quedaban. Con solo 30 dólares resolvió el problema.

La NASA invirtió miles de dólares en diseñar un lapicero que pudiera funcionar en el espacio. Dado que en el espacio no hay gravedad, la tinta no bajaba y los lapiceros no escribían. Luego de mucho esfuerzo y varios miles de dólares, consiguieron orgullosamente su objetivo y presentaron el lapicero.

Luego descubrieron que los cosmonautas rusos habían encontrado la solución muchos años antes: en lugar de usar lapiceros usaban lápices.

Tendemos a pensar que la creatividad y la innovación significan encontrar soluciones complejas a problemas difíciles. Pero la verdadera creatividad suele ser aquella

que encuentra una solución simple y por eso está al alcance de todos.

Steve Jobs, el fundador de Apple, una empresa creada en los años 70 en un garaje y que en el 2012 se convirtió en la más valiosa del mundo, basó su éxito en la simple innovación. Y como él decía: “Lo simple puede ser más difícil que lo complejo”. Y complementaba su idea con un “es maravilloso tener una mentalidad de principiante”.

LECCIÓN
El mensaje para hacer sostenible el desarrollo es pedir más libertad individual.

Pensar en simple, sin embargo, requiere de mucho esfuerzo, y son las ideas simples las que empujan las revolucio-



nes. Lo que hizo que personas como Steve Jobs o Bill Gates transformaran garajes en empresas más ricas que muchos países no ha sido ni el capital, ni la regulación, ni los subsidios estatales. Fue

la innovación: esa increíble capacidad del ser humano de imaginar algo y de convertirlo en realidad. Y la simplicidad crea la magia de ver algo tan evidente que nadie más lo había visto.

Lo que diferencia la mera creatividad de la innovación es el esfuerzo que hay en la segunda. Pablo Picasso decía: “La inspiración existe, pero tiene que encontrarte trabajando”. Asimismo, el esfuerzo de

pensar y convertir la idea en realidad proviene de los incentivos que se tengan. Los Ford, los Edison, los Job, los Gates, hicieron lo que hicieron porque deseaban ganar dinero, no es la necesidad la verdadera madre de la inventiva. Es la posibilidad de cobrarles a otros por encontrar solución a sus necesidades el verdadero motor del crecimiento y del desarrollo.

El crecimiento de los últimos años que ha tenido nuestro país puede explicarse fácilmente: miles de peruanos creativos han encontrado, mediante miles de aparentes pequeños actos de innovación, nuevos caminos para solucionar necesidades de otros. Gracias a esa posibilidad han generado bienes y servicios que mejoran

nuestras vidas y que a la vez generan trabajo y nuevas oportunidades de innovar.

Los grandes héroes de nuestro desarrollo no han sido ni los gobernantes ni sus ministros. Los héroes son los emprendedores creativos y esforzados, de todos los niveles. El Estado se limitó a dejar de entorpecerlos, y ello liberó su capacidad de innovar.

El mensaje para hacer sostenible el desarrollo no es entonces pedir más políticas públicas, sino más libertad individual. No hay problema grande para un emprendedor chico pero libre. Como dice un proverbio africano: “Si piensas que eres demasiado pequeño como para hacer una diferencia, es que no has dormido nunca con un mosquito en la habitación”.



RINCÓN DEL AUTOR

Las buenas noticias son el futuro

MARTHA MEIER M.Q.
Editora de Fin de Semana y Suplementos
mmeier@comercio.com.pe



Una carta del pintor Paul Gauguin a su amigo el escritor y dramaturgo sueco Johan August Strindberg contiene frases para la reflexión. “Si nuestra vida está enferma—escribió Gauguin—, también ha de estarlo nuestro arte”.

Si aplicamos ese sentir a la política y la vida nacional, que reflejan los medios, bien podemos decir: “Si nuestras noticias están enfermas, también ha de estarlo nuestra vida”. No es exagerar, diversos estudios científicos muestran que las malas noticias literalmente nos dañan.

De un tiempo a esta parte los medios de comunicación parecen decididos a convertirse en mensajeros de lo disfuncional, como si nada anduviera bien. Y en esta mensajería de lo perturbador, los periodistas tenemos nuestra cuota de culpa.

Es cierto que los medios y periodistas no estamos para hacerle la vida fácil a los poderes de turno, pero tampoco para convertir en insufrible la vida de los lectores, de las audiencias, y menos generar desesperanza y frustración. Este mensaje va, también, para los políticos, quienes finalmente marcan la agenda, con sus inconductas y arrebatos.

“Los medios creen que tendrán más éxito focalizándose en lo disfuncional, olvidando lo que funciona”, dice Arianna Huffington, la mujer más poderosa de la comunicación de masas del planeta.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN
De un tiempo a esta parte parecen decididos a convertirse en mensajeros de lo disfuncional, como si nada anduviera bien.

Nacida en Grecia, en 1950, con el apellido Stassinopoulou, es la fundadora y presidenta del “Huffington Post”, el mayor y más influyente diario de Internet.

Actual vecina de Nueva York, esta refrescante periodista y activista integra además el consejo directivo del quebrado grupo español Prisa (diario “El País”) junto a los fondos norteamericanos que intentan reflotar. Y está ligada al Centro de Estudios del Sueño, de la Universidad de Harvard. Este interés surgió tras su colapso en el 2007 por exceso de trabajo e “hiperconexión tecnológica”.

Está convencida de que el éxito depende del buen dormir y por eso en su centro de operaciones hay dos cuartos de siesta: “Para recuperar energías sin que nadie tenga que recurrir a sobredosis de cafeína”.

Arianna estuvo la semana pasada en Miami entre las principales expositoras del Continuity Forum, de la Fundación ABC*, encabezada por Fernando Henrique Cardoso. Huffington habló, fuerte y claro, sobre el futuro de los medios y su relación con lo positivo.

“La gente no solo busca información, cada vez más quiere significado. Créanlo o no, prefieren compartir buenas noticias, consejos e información sobre cómo guiar sus vidas para que sean más productivas, saludables y felices, en vez de saber sobre el último atraco o asesinato”, afirma.

Las malas noticias ya no funcionan y esa es la mejor noticia. Así las cosas... ¿los políticos empezarán a actuar bien para ganar titulares? ¡Ojalá!, porque sus entuertos enferman.

LA BASE DE DATOS DE PUEBLOS INDÍGENAS

Nuestros pueblos indígenas

- IVÁN LANEGRA -
Ex viceministro de Interculturalidad

El Ejecutivo publicó hace algunas semanas la “Base de datos de pueblos indígenas” (<http://bdpi.cultura.gob.pe>). Esta ratifica lo anunciado a fines del 2012: en el Perú hay 52 pueblos indígenas (48 amazónicos y cuatro andinos—Quechua, Aimara, Uro y Jacaru—). Estos pueblos poseen una cultura propia, diferenciable, y una población de origen prehispánico que la ha conservado, en todo o en parte, con las transformaciones que el tiempo y la dinámica social traen consigo. Ellos son titulares de derechos colectivos, reconocidos por nuestra legislación, el Convenio 169 de la OIT y otros instrumentos internacionales.

Sin embargo, la base solo ofrece información sobre las organizaciones locales de cinco pueblos indígenas amazónicos (Awajun, Wampis, Jibaro, Achuar y Kandozi), mencionando a 304 comunidades nativas. En estas vive buena parte de la población de dichos pueblos, la cual también se encuentra en otras zonas

del país, incluyendo las ciudades. No obstante, hay que recordar que la consulta previa está vinculada a la afectación de los derechos colectivos de los pueblos indígenas: la propiedad colectiva, el uso tradicional de los recursos naturales—agua, tierras, bosques, fauna silvestre—, el uso del propio idioma, así como la salud, educación y justicia intercultural, etc.

La base menciona expresamente a los cañaris como denominación del pueblo indígena quechua. Lo mismo sucede con los chopccas y q'eros. No obstante, la base no cumple con el artículo 7.2.3 de su directiva, al no incorporar a las organizaciones nacionales (CONAP, CCP, etc.), regionales (Achuar, Kichua) y locales (Majuna, Ashaninka, Yaminahua) que han participado en los procesos de consulta, incluyendo el caso de la Ley Forestal y de Fauna Silvestre. Pero esto es fácilmente subsanable.

¿Por qué no se ha avanzado



más? En mayo de 2012—al mes siguiente de la dación del reglamento de la ley de consulta—se emitió la directiva para elaborar la base de datos. Seis meses después ya se contaba con la información necesaria para iniciar su publicación. No obstante, algunos sectores gubernamentales no estaban convencidos de que la información recabada fuera suficiente. En enero de 2013 se hizo pública, además, la demanda de una comunidad campesina cusqueña—de fecha 17 de diciembre de 2012—que cuestionaba la constitucionalidad de la directiva.

Pero la situación ha cambiado. Hoy se cuenta con la data del IV Censo Nacional Agropecuario, que incluyó una “Hoja de información complementaria” para comunidades nativas y campesinas, mediante la cual se les preguntó, entre otras cosas, si se consideraban parte de algún pueblo indígena. La información se levantó en coordinación con

organizaciones indígenas como Aidesep, Conap y Onamiap. De otra parte, se declaró infundada en primera instancia la demanda contra la directiva de la base, mientras que los demandantes han precisado que su preocupación es una interpretación restrictiva de la misma. A pesar de esto, los voceros gubernamentales solo han anunciado consultas de normas nacionales o en la Amazonía. El Ande—y la minería—ha sido excluido en la práctica.

Ir “caso por caso” en el ámbito andino, sin utilizar la información disponible, pone sobre los pueblos indígenas—uno de los grupos más vulnerables—el peso de un proceso de responsabilidad del Estado. Siempre deben existir vías para resolver controversias, aunque como complemento de las decisiones estatales, no por la ausencia de estas. Prolongar innecesariamente esta situación afecta directamente a los pueblos indígenas. Aunque el costo de la incertidumbre y la indecisión lo pagaremos todos.

EL HABLA CULTA

- MARTHA HILDEBRANDT -

Jarana. Aunque jarana aparece en el DRAE como término de la lengua general y el significado de “reunión bulliciosa y alborotada”, en diversos países de América ha tomado otros matices semánticos. Por ejemplo, en el Perú, tiene el sentido específico de ‘reunión divertida en la que no faltan la música y las bebidas alcohólicas’, pero también la negativa de ‘contratiempo, problema’: “no me puedo librar de ir... ¡qué jarana!”. El asiduo a las jaranas es, en la lengua general, *jaranero* y en el Perú y otros países de América, *jaranista*.

UN DÍA COMO HOY DE...

1913

Se inauguró V Congreso Médico Latinoamericano

Ayer se inauguró en nuestra capital el V Congreso Médico Latinoamericano, en el cual se han dado cita un grupo de hombres eminentes, legítimo orgullo de sus países que se congregan para colaborar en la obra de la ciencia. En una justa noble

cada nación de América ha enviado a este certamen una delegación de distinguidos profesionales, portadores de los más interesantes trabajos científicos. El certamen se inició con la presencia del jefe del Estado, Guillermo Billinghurst.

El Comercio

Director General: FRANCISCO MIRÓ QUESADA C.

Director Periodístico: FRITZ DUBOIS F.

Directores fundadores: Manuel Amunátegui [1839-1875] y Alejandro Villota [1839-1861]
Directores: Luis Carranza [1875-1898]
- José Antonio Miró Quesada [1875-1905]
- Antonio Miró Quesada de la Guerra [1905-1935]
- Aurelio Miró Quesada de la Guerra [1935-1950]
- Luis Miró Quesada de la Guerra [1935-1974]
- Óscar Miró Quesada de la Guerra [1980-1981]
- Aurelio Miró Quesada Sosa [1980-1998]
- Alejandro Miró Quesada Garland [1980-2011]
- Alejandro Miró Quesada Cisneros [1999-2008]
- Francisco Miró Quesada Rada [2008-2013]