

## OPINIÓN

“Solo los espíritus superficiales abordan las ideas con delicadeza”.  
Emil Cioran (1911-1995) Filósofo rumano

LECCIONES DE AYN RAND

## ¿Quién es John Galt?

- ALFREDO BULLARD -  
Abogado

Zeus condena a Atlas a cargar el mundo sobre sus hombros. Un buen día, Atlas se rebela y se resiste a ser forzado a sostener el destino de los demás. Como consecuencia de su decisión, el mundo, como lo conocemos, colapsa.

Solo la primera línea del párrafo anterior es fiel a la mitología griega. El resto del párrafo se refiere a otra historia, a una novela que ha sido calificada, después de la Biblia, como uno de los libros más influyentes en la historia de la literatura, y uno que le ha cambiado la vida a muchísimas personas.

“La rebelión de Atlas” de Ayn Rand cumplió la semana pasada 55 años. El libro no trata de mitología griega, aunque guarda similitudes notables con sus tragedias. A pesar de tener más de medio siglo de escrita, su historia es más actual que nunca.

“¿Quién es John Galt?”. Es un personaje del libro. No sé si el más importante, pero su presencia está representada por la infinidad de veces que en el libro se hace esa misma pregunta.

“¿Quien es John Galt?”. Puede ser cualquiera. Solo basta ser alguien con habilidades para crear y para destacar. Podría ser Bill Gates, Steve Jobs, Albert Einstein o Rockefeller. Solo debe ser capaz de, en base a sus ideas, generar oportunidades y riqueza.

En la novela de Rand, cualquier persona con esas características se hace acreedor no a un reconocimiento, sino a una maldición. Si John Galt usa su fuerza creativa, no se considera justo que se apropie de sus resultados. Son más bien los demás, aquellos que no gozan de esas

habilidades, quienes tienen derecho a esos beneficios. Ese resto de personas es calificado por Ayn Rand como “los parásitos”.

Los Galt de “La rebelión de Atlas” son perseguidos con saña y con envidia. El mundo se une para quitarles lo que es suyo: los expropia, los ridiculiza, los regula y les sube los impuestos. Después de todo, ¿qué derecho tienen a beneficiarse del fruto de su esfuerzo dejando a los demás al margen?

Por supuesto que los parásitos no entienden que los John Galts de este



dad que enciende la chispa del crecimiento y el desarrollo, el mundo pierde la brújula y se encamina a su autodestrucción. Atlas, cansado de soportar un peso que no le corresponde cargar, suelta

al mundo a su suerte. Y la suerte de la mediocridad es el caos. No les cuento más y los invito a leer el libro.

Y también los invito a leer la lista de proyectos de ley en el Congreso, revisar las declaraciones de los políticos y de los gobernantes sobre lo que se debe hacer y lo que el ciudadano de a pie quiere cuando lo entre-

vistan o lo encuestan. Verá solicitudes para que se entregue la cabeza de John Galt: subir los impuestos a los que más riqueza generan, crear regulaciones que restrinjan sus derechos, implementar políticas redistributivas sin justificación racional. Los empresarios y su fuerza creativa son vistos con malos ojos y deben ser perseguidos.

¿Qué es un envidioso? Según Víctor Hugo, “un ingrato que detesta la luz que le alumbray le calienta”. Como tal, tratará de apagarla, incluso al costo de quedarse a oscuras y temblando de frío.

**LA REBELIÓN**  
**Atlas, cansado de soportar un peso que no le corresponde cargar, suelta al mundo a su suerte.**

mundo generan externalidades positivas a los demás. Una externalidad positiva es un beneficio que se recibe sin pagar por el mismo. ¿No cree usted que lo que Steve Jobs ganó con su creatividad y esfuerzo es solo una fracción reducida de la riqueza que generó a todos los demás? ¿No sabe acaso que el bienestar que generó Bill Gates (medido en términos económicos) es muy superior al generado por la Madre Teresa de Calcuta?

Pero a los parásitos del libro (y a los de la realidad) eso no les importa. Los John Galts de este mundo deben ser esquilados. La sociedad se organiza por ello no con el fin de mejorar, sino de perseguir el éxito con la misma agresividad con la que la inquisición pretendía perseguir el pecado.

John Galt escapa entonces del mundo y se oculta. Y se lleva en su huida a otros como él. Sin la creativi-



¿ARGENTINA PASÓ DE MODA?

## El país ahuyenta a turistas

- DIARIO LA NACIÓN, ARGENTINA -  
Editorial

Según las palabras del ministro de Turismo argentino, Enrique Meyer, pronunciadas durante el almuerzo de lanzamiento de la próxima Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT 2012), la caída de visitantes a la Argentina es “un tema de modas”.

Al parecer, cayó la cantidad de brasileños que vinieron a nuestro país en los primeros meses del 2012, mientras que viajaron más que el año pasado a Estados Unidos debido a un fenómeno que nada tiene que ver con el evidente encarecimiento del país, con el diabólico sistema de cambio de divisas incomprensible para cualquier visitante, ni con la falta de seguridad en nuestro país, ya lamentablemente conocida a nivel internacional.

Sin duda, las modas no son el fuerte del ministro. Hace pocos días, Meyer minimizó el hecho de que varias marcas internacionales de primer nivel hayan abandonado la Argentina por las trabas para

ingresar mercadería. En ese momento, dijo que esas marcas “están en todos lados”, a veces “hasta por demás”

y solo “para mostrar su cartel”. Es una visión bastante limitada la del funcionario: en primer lugar, por lo menos en la Argentina ya no están, y cabe destacar que, además de su cartel, en nuestro país esos negocios tenían múltiples empleados y toda una cadena de servicios que aportaban a nuestra economía.

En materia de turismo, las visitas no se definen solamente porque un lugar está o no de moda, sino por muchos otros aspectos. Entre ellos, los atractivos, la relación de cambio de la moneda y, sin duda, una adecuada planificación estratégica de la actividad. Claro que si comer en un restaurante en Buenos Aires sale tan caro como en París; si quien quiere realizar compras encuentra productos de mayor calidad y menor precio en Nueva York, o si el visitante no aprecia la aventura de ser una potencial víctima de un robo, nuestro país



comienza a pasarse de moda. Y en el mundo hay muchos lugares para conocer.

Posiblemente, haya motivos para preguntarse por qué un país con la riqueza natural y cultural de la Argentina deja de ser interesante para visitarlo. Quizá, una manera de estar aún más encerrados sea justificar esa mengua del turismo internacional en el aumento del movimiento turístico interno.

Pero no es menor el hecho, destacado sistemáticamente por el mismo ministro, de que el turismo siempre ha tenido un gran impacto positivo en cuanto a la generación de empleo, el impulso de las economías regionales en sus diversas escalas y el ingreso de divisas, tanto que esa actividad ha llegado a ocupar el tercer lugar de ingreso de divisas al país, cosa que se está perdiendo ahora por una cuestión de “modas”.

No hace mucho hemos vivido aquí la viveza criolla de cobrar un mismo monto en pesos para los argentinos y en dólares para los extranjeros. Hoy

un turista que viene a nuestro país tiene que hacer un curso de economía para entender dónde y a cuánto cambiar su moneda de origen. Meyer debería saber que esto también influye en las modas.

Si un país como la Argentina no continúa despertando interés en los visitantes, cabe preguntarse si esa situación no está directamente relacionada con su dirigencia, aunque sea incómodo reconocerlo.

Quizá no haya una verdadera sensibilidad para advertir la magnitud del problema que está en juego. Es que el umbral de percepción de los miembros del Gobierno Nacional es tan bajo que este tipo de dilemas escapan a la mayor parte de quienes tienen responsabilidades políticas.

Sí lo que prevalece es una sensibilidad de coyuntura, fatalmente seguiremos pensando que las cosas que nos pasan son irreales, o que no necesitamos turismo de extranjeros y que, si la gente no viene, solo es una cuestión de modas.

-Glosado-

EL HABLA CULTA

- MARTHA HILDEBRANDT -

**Lampa.** En el Perú y otros países de América (Ecuador, Bolivia, Chile, Argentina) el quechuismo *lampa* es término usual en vez de *pala o azada* (voz esta última aquí desconocida). *Lampada* es cada movimiento de la *lampa* y también la correspondiente cantidad de tierra recogida. *Lampero* es el peón que trabaja con la *lampa* y *lampazo* el golpe dado con ella. *Lampear* se emplea hoy menos que la locución verbal equivalente formada con el ubicuo *tirar*, *tirar lampa*, la cual expresa también la idea general de ‘trabajar duramente’.

UN DÍA COMO HOY DE...

1912

En honor de Diego Ferré

**Nuestro primer sumergible, llegado ayer, lleva el nombre del distinguido marino Diego Ferré. Fue un oficial de Marina joven, inteligente y leal. Vivió siempre consagrado al servicio naval, sin haber merecido jamás una sanción en su carrera. Bondadoso, apacible y de buenas maneras, no tuvo enemigos y se hizo querer por cuantos le conocieron. Al declararse la guerra con Chile, Ferré ya**

**pertenecía a la dotación del Huáscar y fue nombrado ayudante del contralmirante Miguel Grau. En ese puesto hizo la gloriosa campaña naval y concurre al combate de Iquique, bombardeo de Antofagasta, captura del transporte Rimac y, finalmente, rindió la vida en Angamos compartiendo con su insigne jefe las glorias conquistadas por este en el legendario monitor Huáscar.**

RINCÓN DEL AUTOR

## Finlandia puede enseñarnos a enseñar

MARTHA MEIER M.Q.  
Editora de Fin de Semana  
y Suplementos  
mmeier@comercio.com.pe



Los chicos y chicas finlandeses logran que su país aparezca, siempre, entre los tres primeros lugares de las pruebas educativas PISA (Programme for International Student Assessment). Los estudiantes peruanos lo hacen igualito solamente que al revés: es decir empezando por los últimos puestos. Y aquí no vale eso de que los últimos serán los primeros, porque hace rato que seguimos siendo los últimos. El Perú anda por el piso en eso de PISA, y no se ven mejoras sustanciales. Según el reconocido educador León Trahtemberg: “Si no podemos dar saltos grandes en la próxima década, el Perú tendrá el estatus de un analfabeto mundial”. Y el asunto debe preocuparnos lo suficiente como para quitarnos el sueño, porque es un hecho que la educación es el principal recurso de un país para competir internacionalmente y para construir una ciudadanía, responsable, solidaria y ética, y con ello un futuro viable.

**REFORMAS EDUCATIVAS**  
**No le caería mal a la ministra de Educación darse una vuelta por la bella tierra de Papá Noel y traernos de regalo los cimientos para una educación de calidad.**

¿Qué mide PISA?, se preguntarán algunos. Mide lo elemental: el dominio de las matemáticas, las ciencias y la lectura. Fue diseñada por la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OCDE, por sus siglas en inglés), y su muestra abarca a adolescentes de 15 años, de ambos sexos, en 65 países. Ya tenemos a un par de generaciones peruanas evaluadas y está claro que no entienden lo que leen y son bastante malos para resolver operaciones que involucren fórmulas y números. ¿Qué hacer? Ya lo hemos dicho y lo repetiremos hasta el cansancio: un primer paso es aprender de los mejores. En ese sentido, Finlandia tiene mucho que enseñarnos sobre cómo enseñar. Estamos hablando de un sistema educativo considerado como el mejor del planeta. Finlandia, dicho sea de paso, es un país con el que tenemos extraordinarias relaciones diplomáticas y, principalmente, una profunda amistad basada en el respeto y que nos brinda cooperación en diversas áreas. ¿Qué más podemos pedir para empezar con sus consejos una nueva forma de educar?

El experto en innovación en educación Tony Wagner ha estudiado a fondo el sistema finlandés y considera que su éxito se basa en la confianza, la transparencia, el respeto y en enseñar a pensar en vez de memorizar. En esa receta del triunfo la confianza resulta, sin duda, el ingrediente principal. No le caería mal a la ministra de Educación darse una vuelta por la bella tierra de Papá Noel y traernos de regalo los cimientos para una educación de calidad que permita a las niñas y niños del Perú desarrollar todo su potencial intelectual, creativo y espiritual. Acudir a escuelas seguras y confiables y librarse de un gremio de profesores que gusta agitar trapos rojos para evitar ser evaluados. ¿Quién puede confiar en ellos? Miremos a Finlandia y permitamos que nos enseñen a enseñar.

El Comercio

Director General:  
FRANCISCO MIRÓ QUESADA C.

Director:  
FRANCISCO MIRÓ QUESADA R.

**Directores fundadores:** Manuel Amunátegui [1839 – 1875] y Alejandro Villota [1839 – 1861]  
**Directores:** Luis Carranza [1875 – 1898]  
-José Antonio Miró Quesada [1875 – 1905]  
-Antonio Miró Quesada de la Guerra [1905 – 1935]  
-Aurelio Miró Quesada de la Guerra [1935 – 1950]  
-Luis Miró Quesada de la Guerra [1935 – 1974]  
-Óscar Miró Quesada de la Guerra [1980 – 1981]  
-Aurelio Miró Quesada Sosa [1980 – 1998]  
-Alejandro Miró Quesada Garland [1980 – 2011]  
-Alejandro Miró Quesada Cisneros [1999 – 2008]