

TRATADO DE LIBERTAD DEL CONSUMIDOR (TLC)

Entramos a la recta final de la negociación del TLC. En los días siguientes los opositores seguirán llenando los medios de comunicación de medias verdades que son verdaderas mentiras, en especial los gremios de aquellos empresarios que viven del proteccionismo y de la repartición de privilegios por el Estado. En este debate brillan por su ausencia las organizaciones de defensa del consumidor, quienes deberían decirnos que lo más importante en el TLC es que los consumidores tendremos más opciones a menores precios.

El TLC no es otra cosa que permitir a los consumidores escoger entre productos malos y caros o productos buenos y baratos al margen de su origen. Por eso, el TLC protege más a los consumidores que cualquier acción que se pueda iniciar ante el INDECOPI. Esperemos que en este debate los defensores de los consumidores (al menos los verdaderos) nos defiendan y hagan frente a quienes pretenden reducir nuestras opciones. Finalmente, de eso se trata la protección al consumidor.

Alfredo Bullard